



Il mondo della grafica sta subendo una trasformazione che non è solo tecnologica ma anche e soprattutto culturale, dove sono coinvolti tutti gli attori della filiera. Da un lato le aziende faticano a trovare nuovi modelli di business che rispondano ad un mercato sempre più frammentato, mutevole e multicanale, dall'altro le scuole devono ripensare la didattica, sia nei contenuti che nelle modalità di erogazione, per coinvolgere ragazzi sempre più attratti dal mondo del bit. Il Convegno vuole offrire un momento di confronto tra il contesto imprenditoriale e quello scolastico per delineare possibili scenari nelle Arti Grafiche, confrontare domanda e offerta sul ruolo e le competenze che il Grafico 4.0 dovrà possedere per competere nei prossimi anni, dove il valore della carta stampata contribuisce in modo determinante a completare le nuove tecnologie.

Grafica

Next 4.0

Future

VIII Convegno Nazionale
delle scuole

grafiche

Milano, 4 Ottobre 2012

Presso ISTITUTO PAVONIANO ARTIGIANELLI
Via B. Crespi, 30



Comitato Provinciale
per l'Istruzione
Professionale Grafica
di Milano

Agenda

DEI LAVORI

Sessione Mattutina

Ore 9.00

Registrazione dei partecipanti

Ore 9.30

Saluti di benvenuto

Padre Gianbattista Magoni
Superiore Provinciale Pavoniani

Padre Marcello Cicognara
Direttore Istituto Pavoniano

Marcello Caroni Presidente Unione
Industriali Grafici di Milano

Carola Goglio - Presidente Comitato
Provinciale di Milano

Ore 9.45

Saluto Autorità

Ore 10.00

Introduzione ai lavori

Marco Spada - Presidente ENIPG

Ore 10.20

“App-rendere per vendere”

Massimo Giordani
Amministratore Delegato Time and Mind

Ore 10.40

“Il futuro è adesso”

Testimonianza di Giancarlo Orsini
Future Performer

Ore 11.00 Coffee Break

Ore 11.15

“Multichannel Graphic: pensare e vendere a più livelli” - Tavola rotonda

Marco Spada - Presidente ENIPG

Emanuele Bandecchi - Marketing
Development Rotolito Lombarda

Luigi Gastoldi - Segretario Generale
Aggiunto FISTEL -CISL in rappresentanza
delle Federazioni Sindacali di Categoria

Francesca Ramella - Dirigente Scolastico
I.I.S. Bodoni-Paravia di Torino

Andrea Amadeo - Education Sales Manager
Adobe Systems Italy

Moderatore: Fabrizio Bellavista
Consulente New Media e Partner Psycho
Research Milano

Ore 12.00 Dibattito

Ore 12.30

“Oltre quello che vedi”

Valter Ciari - Director presso Master
Program Comunicazione

Ore 13.00 Buffet

Sessione pomeridiana

Ore 14.00 Ripresa lavori e saluto

Giovanni Battista Colombo
Presidente Assografici Nazionale

Ore 14.10

“Innovare la formazione: il valore dell'esperienza di chi impara”

Piergiorgio Reggio - Docente presso
Università Cattolica

Ore 14.30

Intervento MIUR

Raimondo Murano - Direttore Generale per
l'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore e per i
rapporti con i sistemi formativi delle Regioni

Ore 15.00

“La didattica al tempo del Web: possibilità e criticità”- Tavola Rotonda

Marco Spada - Presidente ENIPG

Raimondo Murano - Direttore Generale
per l'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore

Emanuele Bona- Vicepresidente
Assografici Nazionale

Fabrizio Tosti - Direttore Cfp Pio XI Roma

Renzo Bertoldo Coordinatore Generale ITS
Angelo Rizzoli

Moderatore: Claudio Covini
Direttore Generale Assografici Nazionale

Ore 16.00 Coffee Break

Ore 16.15 Interventi Sponsor

Ore 17.45 Premiazione con Targa d'Oro ENIPG

Marco Spada - Presidente ENIPG

Ore 18.00 Termine lavori

Segreteria Organizzativa:

ENIPG

Tel 06.361.219.7 - Tel/Fax 06.361.260.6
Comitato provinciale di Milano c/o Unione Grafici Cartotecnici
Trasformatori Carta e Affini

Tel 02.720.225.70 - Tel/Fax 02.720.200.06

La partecipazione al Convegno è gratuita

Istruzione Professionale Grafica *notizie dall'ENIPG* *e dai Comitati Provinciali*

Numero 17/12

8° Convegno Nazionale delle Scuole Grafiche ENIPG

Il 4 ottobre 2012 si è tenuto a Milano presso l'Istituto Pavoniano Artigianelli il Convegno Nazionale delle Scuole Grafiche "Grafica 4.0 - Next Future", organizzato dall'ENIPG Nazionale con la fattiva collaborazione del Comitato Provinciale ENIPG di Milano. L'evento molto partecipato, giunto alla sua ottava edizione, ha visto la partecipazione di una platea ricca di esponenti di spicco del settore grafico industriale nazionale e del comparto milanese, le Federazioni Sindacali Nazionali di categoria, la stampa di settore ed una bella scaletta di relatori, che hanno conquistato i favori dei presenti catturandone l'attenzione.

Dopo i saluti di benvenuto da parte di:

Padre Gianbattista Magoni - Superiore Provinciale dei Pavoniani; Padre Marcello Cicognara - Direttore dell'Istituto Pavoniano Artigianelli; Dott. Giovanni Battista Colombo - Presidente di Assografici Nazionale; Dott. Marcello Caroni - Presidente dell'Unione Industriali Grafici di Milano ed Ing. Carola Goglio - Presidente Comitato Provinciale ENIPG di Milano,

il Presidente ENIPG, Dott. Marco Spada, prima di dare inizio ai lavori, ha ricordato affettuosamente un amico di tutti, "IL Presidente" Alberto Gajani, che ci ha lasciato nel mese di Luglio. Un personaggio unico ed indimenticabile, che rimarrà sempre nei nostri cuori, alla cui memoria l'ENIPG Nazionale ha deciso da quest'anno di dedicare la Targa d'Oro ENIPG.

Già nel suo intervento di apertura il Presidente ENIPG Marco Spada annunciava che si sarebbe trattato di un Convegno che avrebbe affrontato tematiche innovative, soprattutto alla luce del cambiamento storico che viviamo, ma continuando a guardare la carta come fattore determinante nel nostro mondo.

In scaletta si sono susseguiti:

il Dott. Massimo Giordani - AD di Time and Mind, che ha illustrato il peso delle nuove tecnologie e delle nuove "App" e le opportunità offerte da questo nuovo mondo;

Giancarlo Orsini - Future performer, che ha impressionato la platea presentando delle invenzioni tecnologiche (alcune delle quali già presenti nei mercati asiatici), che vivremo nel prossimo futuro e che incideranno sull'evoluzione umana, nonostante la crisi in atto.

Molto partecipate sono state le due Tavole Rotonde previste dal programma: la prima dal titolo "Multichannel Graphic: pensare e vendere a più livelli" si

è tenuta nella sessione mattutina, improntata sul futuro, su argomenti di grande attualità (tra cui: il nuovo visual design; le nuove frontiere che collegano la stampa al digitale; una comunicazione sempre più a 360 gradi, che necessita di confrontarsi con le emergenti figure professionali dei “New Media”), tavola rotonda moderata dal Dott. Fabrizio Bellavista - Consulente New Media e Partner Psycho Research Milano, con la partecipazione del Dott. Marco Spada - Presidente ENIPG, del Dott. Emanuele Bandecchi - Marketing Development di Rotolito Lombarda, del Sig. Luigi Gastoldi - Segretario Generale aggiunto FISTEL-CISL, in rappresentanza delle Federazioni Sindacali di Categoria, della Prof.ssa Francesca Ramella - Dirigente Scolastico dell’I.I.S. Bodoni-Paravia di Torino e del Dott. Andrea Amadeo - Education Sales Manager di Adobe Systems Italy.

La seconda tavola rotonda dal titolo “La didattica al tempo del web: possibilità e criticità”, tenutasi nella sessione pomeridiana e guidata dal Dott. Claudio Covini, Direttore Generale di Assografici Nazionale, ha visto l’attesa presenza del Dott. Raimondo Murano, Direttore Generale per l’Istruzione e Formazione Tecnica Superiore e per i Rapporti con i Sistemi formativi delle Regioni, il quale ha preceduto la tavola rotonda con un intervento sul mondo scolastico degli Istituti Tecnici Superiori, premiando con una borsa di studio del valore di 5.000,00 Euro il vincitore del recente Bando MIUR (creato ad hoc per le sole Scuole grafiche riconosciute dall’ENIPG) per la realizzazione della brochure informativa MIUR (anno scolastico 2012/2013) per l’Istruzione Tecnica e Professionale: il Sig. Gin Filippo dell’ITI “San Marco” di Mestre.

Gli altri partecipanti alla seconda Tavola sono stati: Dott. Emanuele Bona - Vicepresidente di Assografici Nazionale, Prof. Fabrizio Tosti - Direttore del CFP “Pio XI” di Roma ed il Prof. Renzo Bertoldo - Coordinatore Generale dell’ITS “Angelo Rizzoli”. Si è discusso della prospettiva ormai imminente della graduale introduzione nelle scuole dell’iBook, come strumento di studio da integrare agli storici libri di testo, che almeno per ora non spariranno, certamente cambierà il modo di fare comunicazione e di interagire.

Molto apprezzato il video in 3D, che ha dato inizio ai lavori della sessione pomeridiana del Convegno, realizzato dalla Master Program Comunicazione nella persona del suo Director, il Dott. Valter Ciari, che in modo originale, servendosi del suo “Avatar”, ha anche presentato alle ore 12:30 l’attività dell’ITS (Regione Lombardia).

Un bel fuoriprogramma ha visto l’Arch. Giuseppe Meana, Presidente del Comitato Provinciale ENIPG di Varese, premiare cinque studenti meritevoli delle Scuole del comparto di Varese (2 ragazzi dell’ENAIIP e 3 del “Padre Monti” di Saronno), con cinque Borse di Studio “Antonio Reggiani”, in memoria di un uomo dalle grandi qualità imprenditoriali ed umane. Sono stati consegnati cinque PC di ultima generazione con borsa porta computer e connessione Internet inclusa.

Tra le due tavole rotonde abbiamo avuto anche l’intervento del Prof. Piergiorgio Reggio, Docente di Pedagogia per l’Innovazione educativa presso l’Università Cattolica di Milano, il quale si è soffermato sull’importanza di innovare la formazione.

Un momento molto toccante è stato la consegna della targa d’oro ENIPG “Alberto Gajani” al Prof. Mauro Colombo, per il suo infaticabile impegno nel campo della formazione, direttamente consegnata dalla vedova Gajani e dal Presidente ENIPG Marco Spada.

Un sentito ringraziamento per il prezioso e fattivo impegno organizzativo va a:

Dott. Tommaso Savio Martinico - Direttore dell'ENIPG Nazionale, ed al suo staff: D.ssa Valentina Zanca Candido e Sig.ra Alessia Marcellini;

Ing. Carola Goglio - Presidente del Comitato Provinciale ENIPG di Milano ed al Segretario, Dott. Massimo Villani;

Sig. Fabrizio Denari - Ufficio Organizzazione Rapporti esterni e Sviluppo associativo di GCT, che ha dettato i tempi del Convegno, ed alla Sig.ra Nadia Murante - Segreteria Direzionale GCT.

Si ringraziano, infine, le Case Costruttrici e le Associazioni, che hanno permesso la realizzazione dell'evento sponsorizzando generosamente il Convegno ed alle quali è stato dedicato uno spazio-stand durante l'evento:

- ADOBE;
- AGFA;
- ART-Istituto Pavoniano Artigianelli;
- Assografici Nazionale;
- COMIECO;
- GCT;
- IR-Istituto Rizzoli;
- KBA-Italia SpA;
- KODAK;
- Macchingraf;
- MetaEnergia;
- RICOH.