



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



Comitato Provinciale
per l'Istruzione
Professionale Grafica
di Milano

Marketing & Colore

Seminario organizzato da
AISM Associazione Italiana Marketing,
Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica di Milano

in collaborazione con

Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Provincia di Milano

“Un film in bianco e nero può essere denso di suggestioni e di emozioni particolari. Proprio quella assenza di colori, quella irreale tridimensionalità cromatica di grigi, bianco e nero richiama le scene inquietanti e notturne di molti nostri sogni.

Ma la vita vera, quella che non svanisce all'alba del risveglio da un sonno agitato, è invece fatta di colori. Sono loro, nella varietà di sfumature, a darci il senso pieno della realtà, ad aiutarci a cogliere, appunto, tutte le sfumature dell'esistenza.” Arctic Paper

Ma il colore è strettamente legato al supporto che lo ingloba, trovare la giusta armonia cromatica tra il messaggio che l'azienda vuole trasmettere e il veicolo che sceglie è una sfida ricca di suggestive implicazioni.

Programma:

- **Introduzione**
Ing. Carola Goglio, Presidente Comitato Provinciale di Milano
Prof. Franco Giacomazzi, Presidente AISM
Dott. Vittorio Marulli, Vice Presidente Unione Industriali Grafici Cartotecnici della Provincia di Milano
- **Coordinatore dei lavori**
Alessandro Rizzi, Coordinatore del Gruppo del Colore italiano

Relazioni:

1. **Colore, Innovazione e Marketing**
“Colore x Innovazione” o “Innovazione x Colore” ? Quale il ruolo del Marketing ?
Oscar Pallme, Consulente di direzione e Segretario Generale AISM
2. **Il Colore tra due realtà**
Il progetto come sintesi del dialogo tra il colore analogico e quello digitale. Le allusioni simboliche. Le nuove codificazioni di senso, la realtà virtuale delle merci.
Prof.ssa Lia Luzzatto
3. **Scenari e Armonie metacromatiche**
Definire l'identità di prodotto con il colore, i materiali e le finiture.
Francesca Valan, Industrial Designer e Managing Partner dello Studio Valan
4. **Colore & Brand**
Quale il ruolo del colore nel brand
Paola Zerbi, Art Director di Brid Marketing srl (Zepter International Group)

Testimonianze:

5. **Il colore come valore di Marca**
Impatto del colore nelle scelte di Marca del largo consumo.
Alberto Macciani, Direttore Marketing Unilever Frozen Food
6. **Arcobaleni di carta**
Importanza del colore nelle carte speciali
Piero Codevilla, Arctic Paper

Data e luogo: Martedì 15 Aprile 2008 ore 15
sede di Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini
della Provincia di Milano - piazza Castello 28, Milano

R.S.V.P. Sig.ra Nadia Murante

Tel. 0272022570 – Fax 0272020006 - e-mail direzione@gct.mi.it

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto, 3 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889

Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155

e-mail info@aism.org Internet www.aism.org